

京都芸術大学

アート・アントレプレナーシップ講座
2026年度

本日の進め方

- ・ 自己紹介
- ・ 講座内容の説明
- ・ 質疑（気軽に）

自己紹介

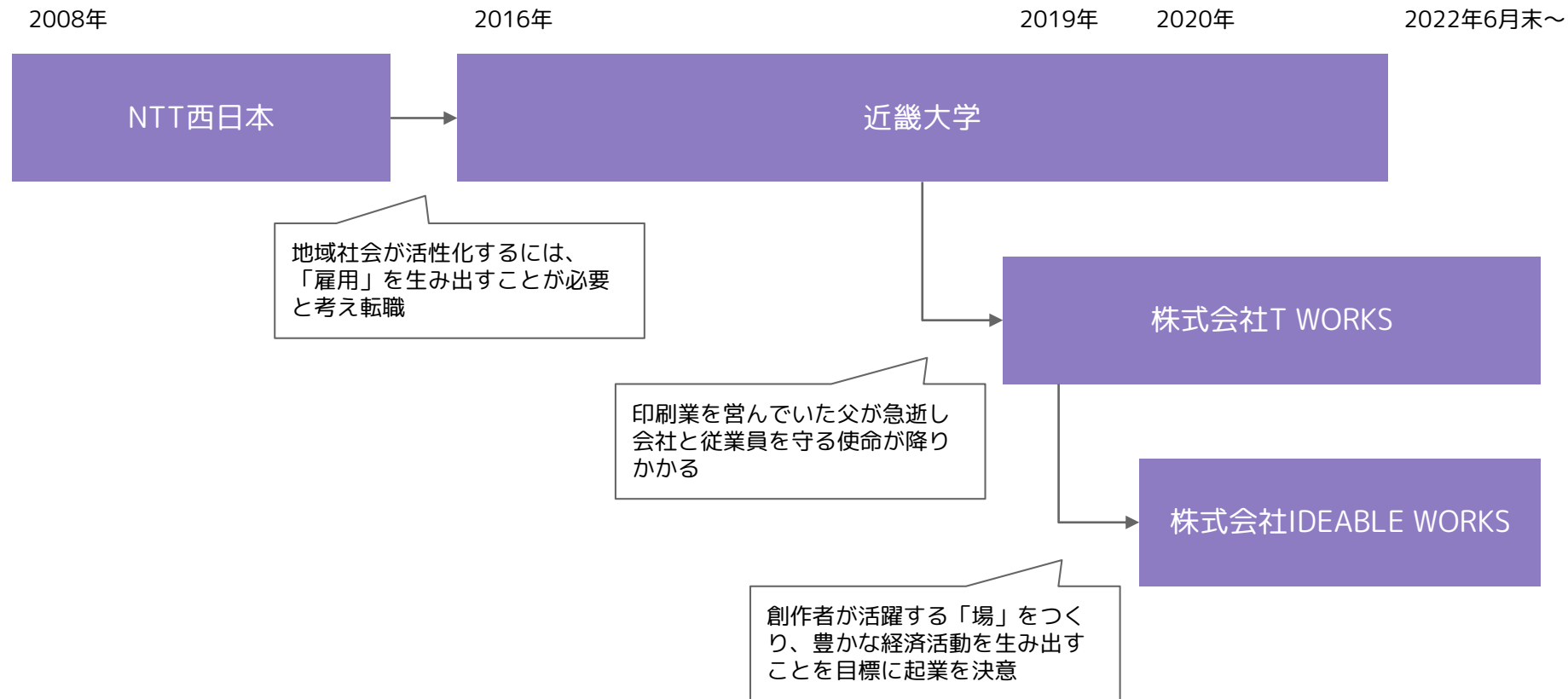


寺本 大修

(teramoto daisuke)

- ・ 1984年生まれ、大阪府東大阪市出身
 - ・ 職歴（2008年4月～2022年6月）
NTT西日本で新規事業開発担当、近畿大学で学生起業家育成担当
 - ・ 跡継ぎ歴（2019年12月～2024年12月）
株式会社Tワークス 取締役
 - ・ 起業歴（2020年7月～現在）
株式会社IDEABLE WORKS 代表取締役
-
- ・ 教育活動
京都芸術大学アート・アントレプレナーシップディレクター/非常勤講師
同志社大学アントレプレナーシップ実践/非常勤講師

起業に至るまでの過程



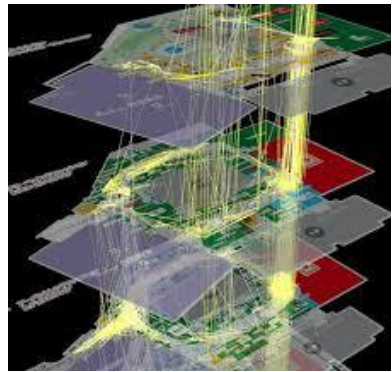
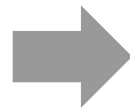
与えられた、新規事業開発

アイデア

ビジネス
モデル
構築

事業計画

実行



自分で考えた、新規事業開発



これまでのキャリア

株式会社Tワークス

経営者として、新規事業開発



会社概要

項目	内容
会社名	株式会社IDEABLE WORKS（アイデアブルワークス）
代表者	寺本大修（テラモトダイスケ）
本社所在地	京都市中京区室町通蛸薬師下る山伏山町546-2 京都芸術センター北館3階
オフィス	  
設立年月日	2020年7月1日
資本金	1億2,700万円（資本準備金含む）※2026年2月末時点
事業概要	「創造と好奇心のエネルギーを循環させるインフラをつくる」ことをビジョンに事業を展開しています。 ①デジタルギャラリー・プラットフォーム「HACKK TAG（ハックタグ）」事業 ②アートエデュケーション事業



アート版Spotifyが実現する、新しいライフスタイル体験

HACKK TAG

ハックタグ

HACKK TAG



私たちはライフスタイル体験に自己投資している



アート活動

作品制作・展示



音楽活動

楽器・レッスン・発表



ゴルフ

用具・練習・ラウンド



海外旅行

1回あたりの体験価値

アート活動を音楽やゴルフ、旅行と同じ「自分らしく生きるための楽しみ」と再定義し、
自分自身を表現し、幸福感を得るための「ライフスタイル投資市場」を拓く。

人生100年時代への挑戦：誰もが表現し、認められる社会へ



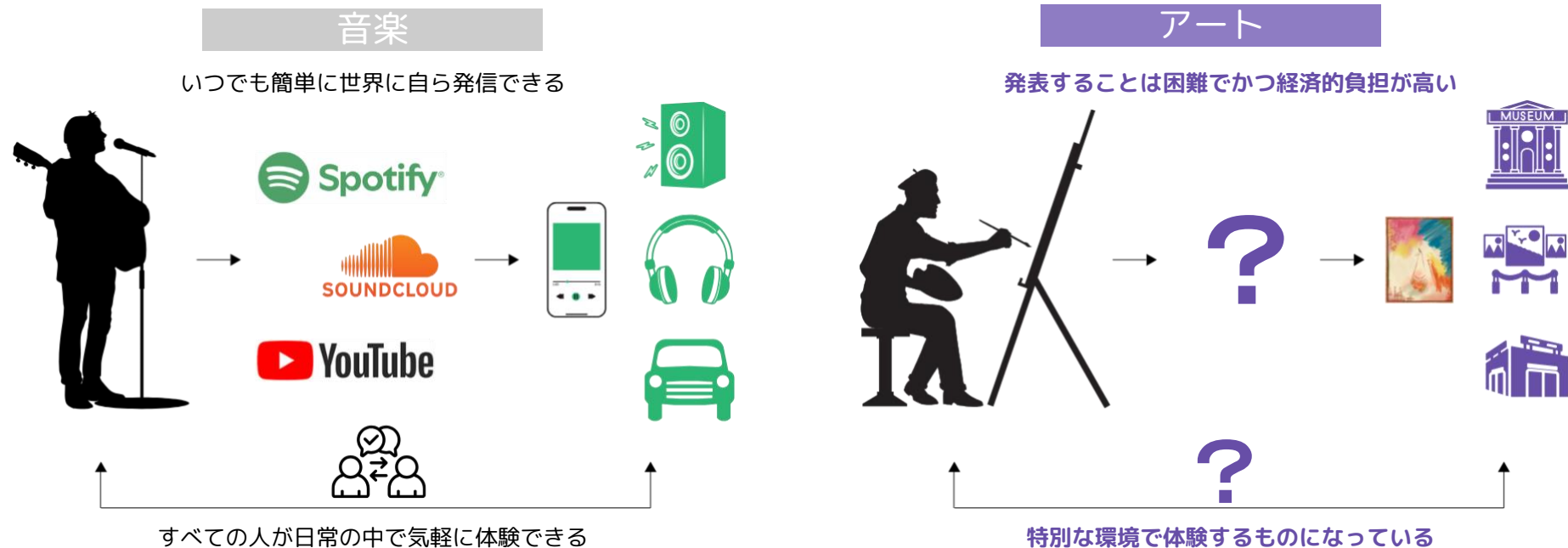
持て余す時間を 「負担」から「価値」へ

AIやテクノロジーの進化で社会は効率化した。
しかし、平等な「1日24時間」は変わらない。

人生100年時代。私たちは自分たちの時間を
どう過ごすかに悩んで生きること直面する。

「自分らしく生きるための楽しみ」が必要

なぜ、アートはライフスタイル体験として定着していないのか



ニーズがないのではなく、「**日常的な表現インフラ**」が欠如している。

リアルとデジタルを融合させ、表現活動に特化した配信環境を構築

リアルな場所

ギャラリー

壁面を「デジタル額縁」で
ギャラリー化



デジタル

アートコンテンツ

約4,000名のアーティストと
12,000作品を管理



KITTE大阪

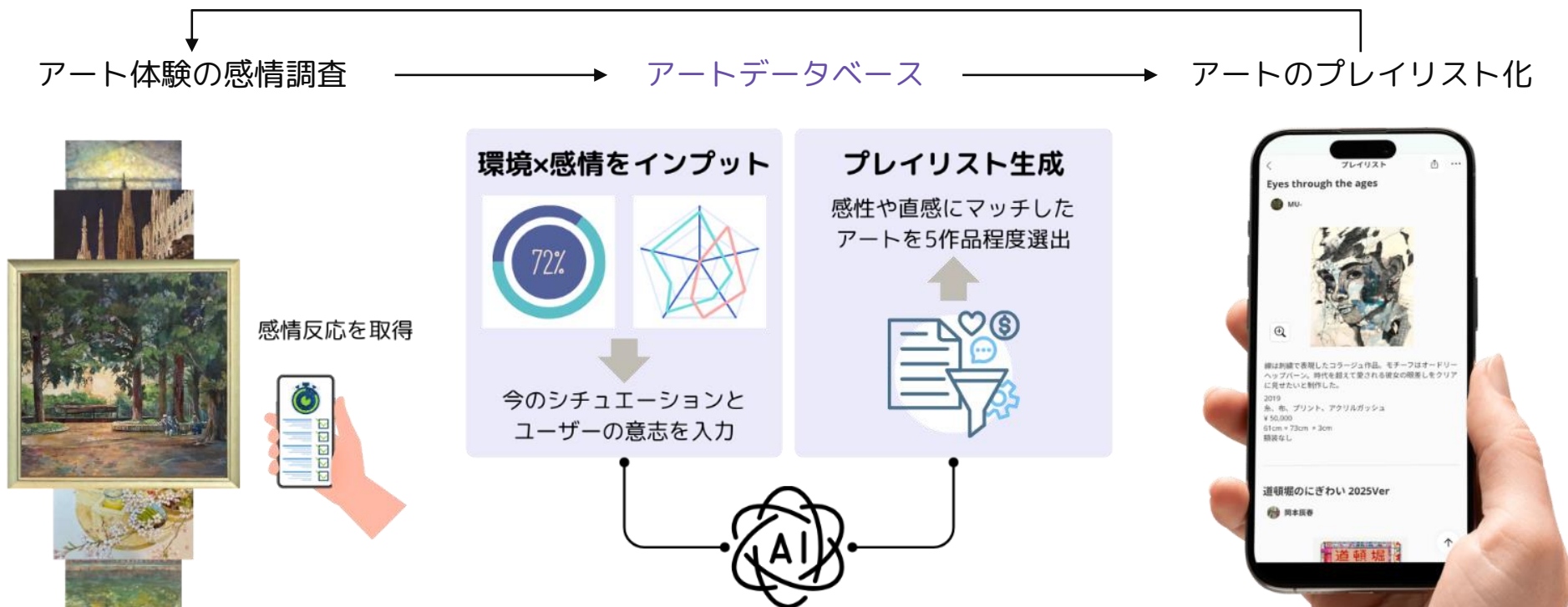


名鉄栄町駅



パークホテル東京

HACKK TAG独自のAIキュレーション機能として開発中（6月より実証開始予定）



独自のアルゴリズムでアート展示を「日常の背景」へと進化させる

国内外の施設にギャラリーを約20カ所に設置し配信中（2026.3時点）



HACKK TAG GALLERY
京都市中京区山伏山町546-2 京都芸術センター



KYOTO STATION GALLERY
京都市下京区東塩小路町901 京都駅ビル7F



新風館 GALLERY
京都市中京区角丸通神小路下ル場之町5 8 6-2



八重仲ダイニングGallery
東京都中央区八重洲一丁目4番16号 東京建物八重洲ビル



soshare digital GALLERY
東京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー 25F



WowUs GALLERY
大阪市北区堂島1-1-27



KITTE 大阪 特設GALLERY
大阪市北区梅田3丁目22-2



帝国ホテル大阪 GALLERY
大阪市北区天満橋1丁目8-5 0



Coming Soon!
大阪



THE ROYAL PARK CANVAS Gallery
愛知県名古屋市中村区名駅3丁目23-13



MEITETSU Art Gallery
名鉄瀬戸線（栄町駅、大曾橋駅、小幡駅）



大名古屋ビルディングGALLERY
名古屋市中村区名駅3丁目28-12 三菱地所



Coming Soon!
横浜



誠品生活 Digital Gallery
東京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー 25F



Coming Soon!
東京



PUBLIC
Coming Soon!
台北



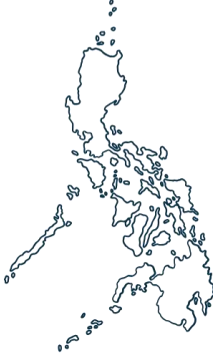
DOOH
高雄MRT



セブンイレブン



台湾



フィリピン



関西
中部
関東

事業の紹介となぜ起業したのか

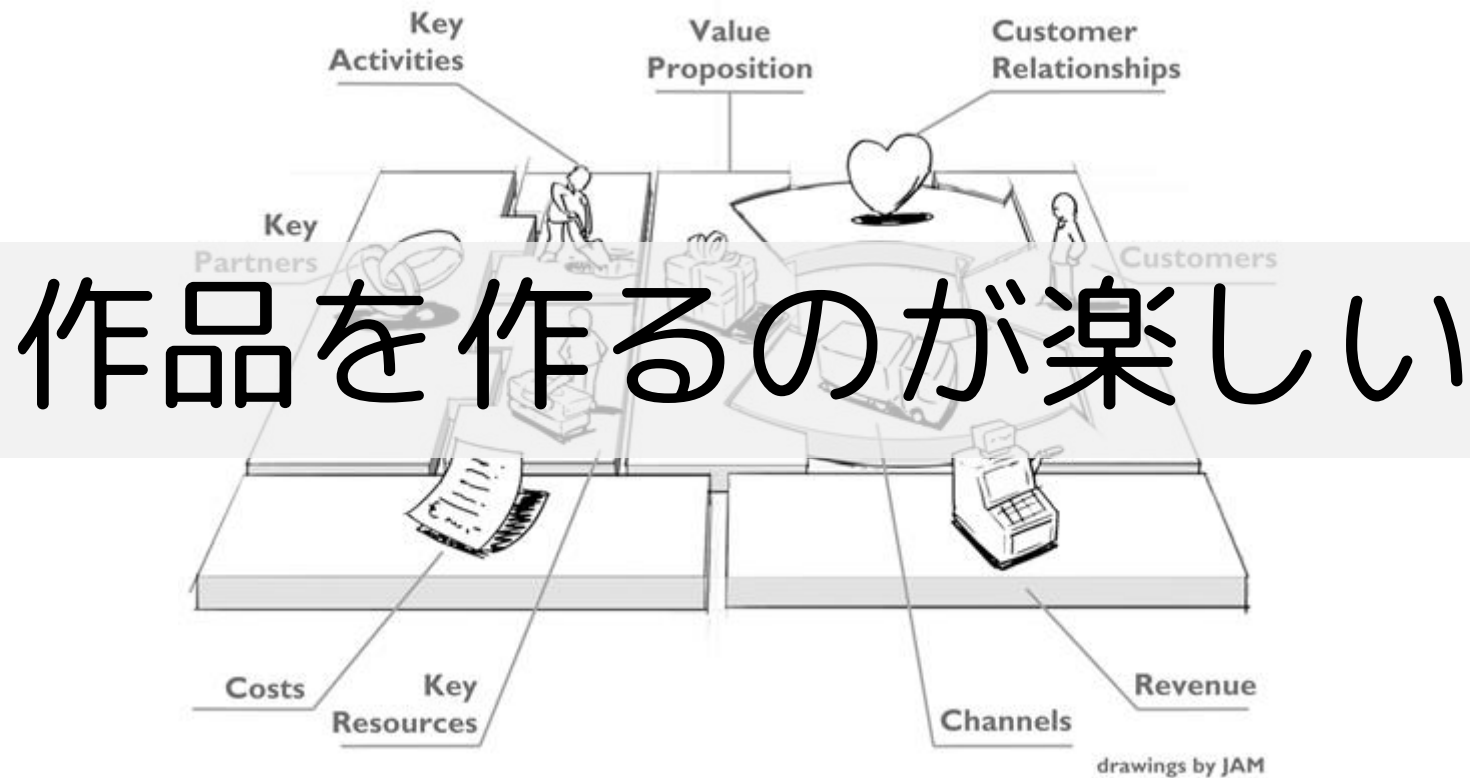
原体験



作品を作るのが楽しい

事業の紹介となぜ起業したのか

原体験



アート・アントレプレナーシップ講座の概要

■新規事業（ゼロからイチを生み出す）の作り方を学ぶ課外講座

アイデアをカタチにする具体的な方法を学ぶことで、社会の変化に柔軟に対応し、就職先でも活躍する機会を得ることができます。自分らしいキャリアを築くための力を育てる実践型プログラムで、企業内での新規事業開発やフリーランスとしての活躍にもつながる「企画力」と「実行力」を体系的に習得できます。

■こんな方にオススメ

（在校生）

- ・将来、企業で商品やサービスの企画をしたい
- ・デザインやアートを社会とつなげたい
- ・就職活動に向けて「自分らしい軸」を見つけたい
- ・起業やフリーランスに興味がある

■講座内容

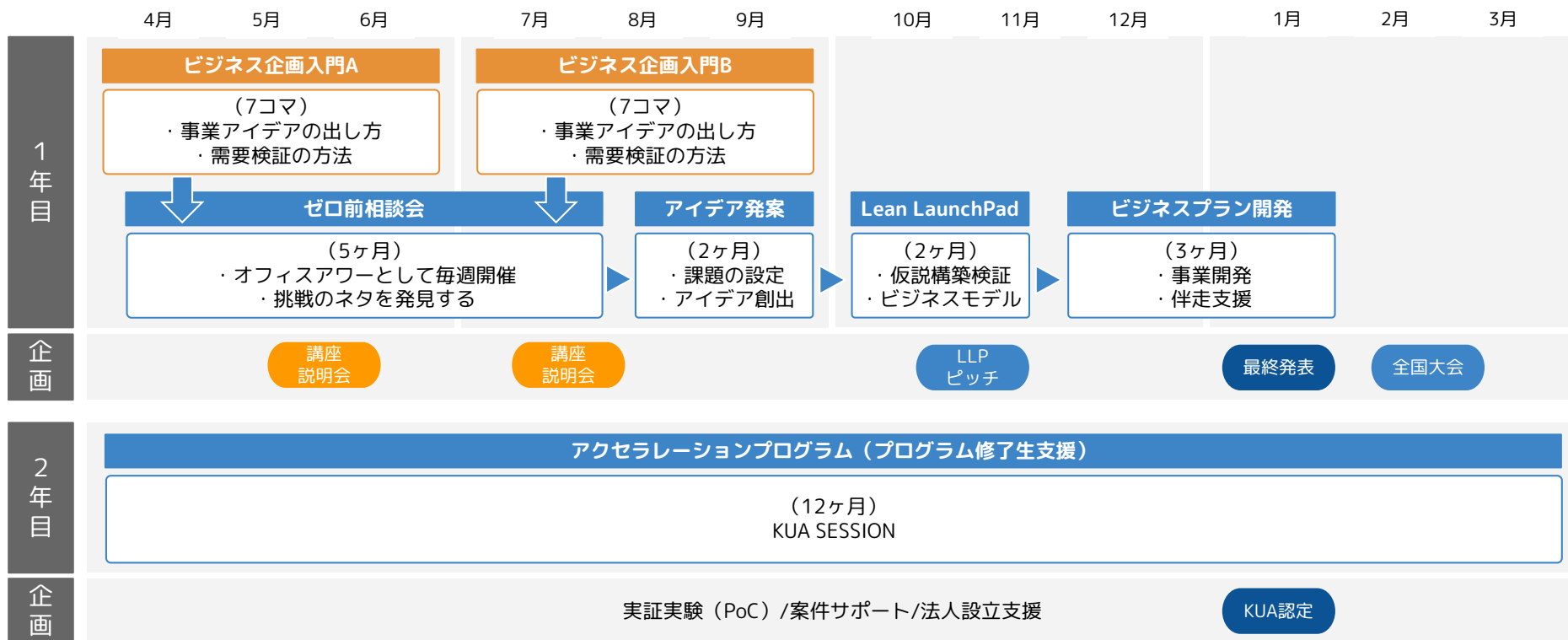
1. アイデア創出WS：集合WSと個別面談を繰り返し、挑戦の「ネタ」を決める。
2. Lean LaunchPad：シリコンバレー生まれの起業家育成プログラムで事業創出手法を習得し、手法を実践する。
3. ビジネスプラン開発：起業家による1on1の伴走支援でビジネスプランを開発する。

皆さん自身にとってのキャリアメリット

項目	メリット
ヒト	・ 当事者意識による圧倒的な成長機会を得ることができる。 ・ 経営者との接点生まれ、人脈が拡大する。
モノ/コト	・ やりたいことを追及でき、実現する可能性が拡大する。
カネ	・ 収入の上振れ幅が大きい。
情報	・ 起業家としてのスキルを獲得することができる。 ・ 圧倒的なキャリア選択の優位性を得ることができる。

募集期間は6月9日～7月28日まで。

挑戦してみたいと思った皆さんは是非エントリーください！もちろん「無料」です。



アイデアWS／個別面談

①コンセプトの設計

適切に実現すれば市場で成功するアイデアかどうか、ユーザーが本当に欲しがるのか、使うのかを確認する

②MVP作成

必要最小限の機能のみを実装した商品/サービスを作成し、機能性・使いやすさ・構造を検証するむ

③検証

実際に対象となるユーザーに使用/体感してもらい、提供した商品/サービスに対する評価やアドバイスをヒアリングする

④評価

ユーザーからの評価やアドバイス、ニーズの確認をもとに、機能を追加/削除したり、ピボットする

⑤ビジネス開発

ビジネスとして実行できる状態を目指し、起業家が伴走支援し仕組み化を支援する

市場の新しい見立てを設定する

アートは高価で高尚



資産価値に関する
投機的目的

アーティストは弱者



補助金やクラファンなど
応援や支援

アートで生きていきたい



ECやレンタルなど
収入の獲得

アートは気軽に観るもの

アーティストは顧客

アートを楽しみ続けたい

アートを制作し、展示することを楽しみたい（趣味）

コンセプトの設計

アイデアの蓋然性を証明する

「正しいコンセプト」

適切に実現すれば市場で成功するアイデア

技術や実現方法、マーケティングではなく、アイデアの「蓋然性」

なぜコンセプトの確認が重要なのか

成功の方程式

適切なA×適切なB×適切なC×適切なD×適切なE… = 成功

【新しいレストランを始めたあとに**取り返しがつかないもの**】

腕のいい調理スタッフ→別の調理スタッフを雇用すればいい

店舗スペース→（お金があれば）場所を再検討すればいい

仕入れ先→変えればいい

サービススタッフ→別のサービススタッフを雇用すればいい

資金管理→借り入れしたらいい

業務能力→勉強すればいい

景気や競合→自分ではどうすることも出来ない

コンセプト→ここが間違っていると、何を直しても必ず「不適切」となる。

どうやってコンセプトが間違っていないか確認するのか

①願望や妄想ではなく、仮説を立てて

仮説を明確にする「XYZ仮説」を使って考える

曖昧な仮説

大気汚染がひどい都市に住んでいる一部の人は、大気汚染の度合いをモニターして身を守ることに役立つ、手ごろな値段の機器に興味を示してくれるはずだ。

「少なくともX%のYは、Zする。」で言い換える

明確な仮説

X

Y

Z

大気汚染指数が100以上の都市に住む少なくとも10%の人は、ポケットに入れて持ち運びできるポータブル大気汚染モニターを、定価120ドルで購入してくれるはずだ。

②今すぐ検証できる仮説に設定し

今すぐ検証できる「超ズームイン」を使う

超ズームインした仮説

X

Y

Z

北京在住で、子供にバイリンガル教育を行っている私立幼稚園「〇〇アカデミー」に子供を通わせている親の少なくとも10%は、子供がポケットに入れて持ち運びできるポータブル大気汚染モニターを、定価800円で購入してくれるはずだ。

③コンセプトが間違っていないか確認する

機能や実現可能性を評価する「プロトタイピング」ではなく、コンセプトを評価する「プレトタイピング」を行う。

アイデアWS／個別面談

提供価値

<タイトル>

メタファーを活用してアイデアを表現

何を

<アイデア>

アイデアの概要を記載

<MVP>

必要最低限の
商品/サービスの特徴

<儲け方>

どう
儲けるか

対象顧客

<ニーズ>

課題定義したニーズを表現

<顧客セグメント>

顧客の特徴条件を記載

<ニーズのメカニズム>

誰に提供し
たいのか

ジョブ

不満・課題

〇〇で困っている/更に〇〇したい

現状対策

不満・課題に対して対策していること

残課題

現状対策での問題点

Lean LaunchPad

①コンセプトの設計

適切に実現すれば市場で成功するアイデアかどうか、ユーザーが本当に欲しがするのか、使うのかを確認する

②MVP作成

必要最小限の機能のみを実装した商品/サービスを作成し、機能性・使いやすさ・構造を検証するむ

③検証

実際に対象となるユーザーに使用/体感してもらい、提供した商品/サービスに対する評価やアドバイスをヒアリングする

④評価

ユーザーからの評価やアドバイス、ニーズの確認をもとに、機能を追加/削除したり、ピボットする

⑤ビジネス開発

ビジネスとして実行できる状態を目指し、起業家が伴走支援し仕組み化を支援する

MVP作成、検証、評価

Lean LaunchPad

事業創出手法を学び、アイデアの事業化を実践することでイノベーション手法（ゼロ→イチ）を学ぶ



Steve Blank
(シリリアルアントレプレナー)

MVP作成、検証、評価

ゼロイチ力を身につける手法を学ぶ

事業創出手法を学び、アイデアの事業化を実践

事業創出手法の習得



手法の実践

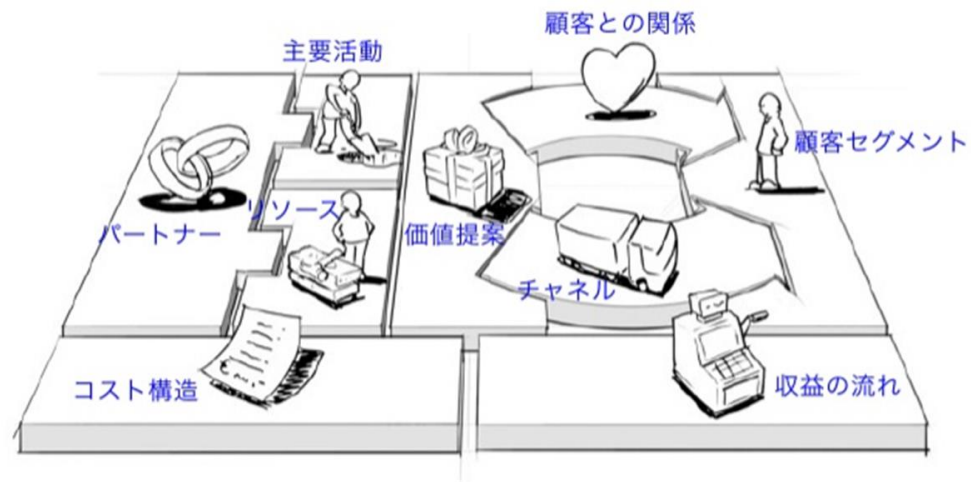
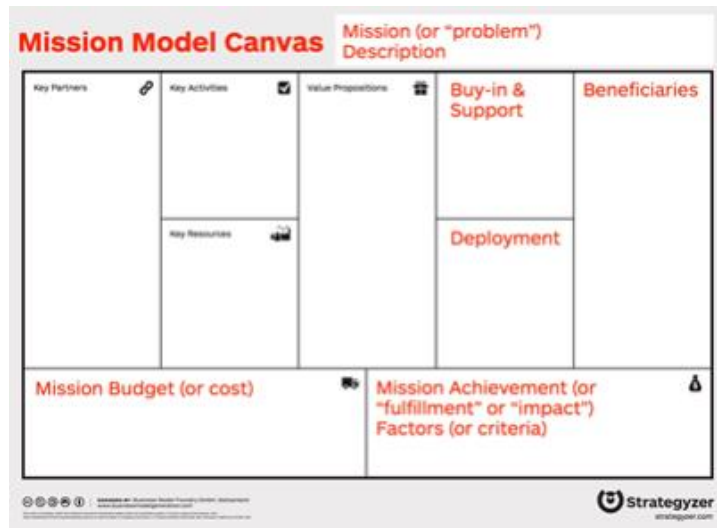


3D product design software and 3D printer. 3D illustration © Digiplex

MVP作成、検証、評価

ゼロイチ工程（ビジネスモデル・キャンバス）

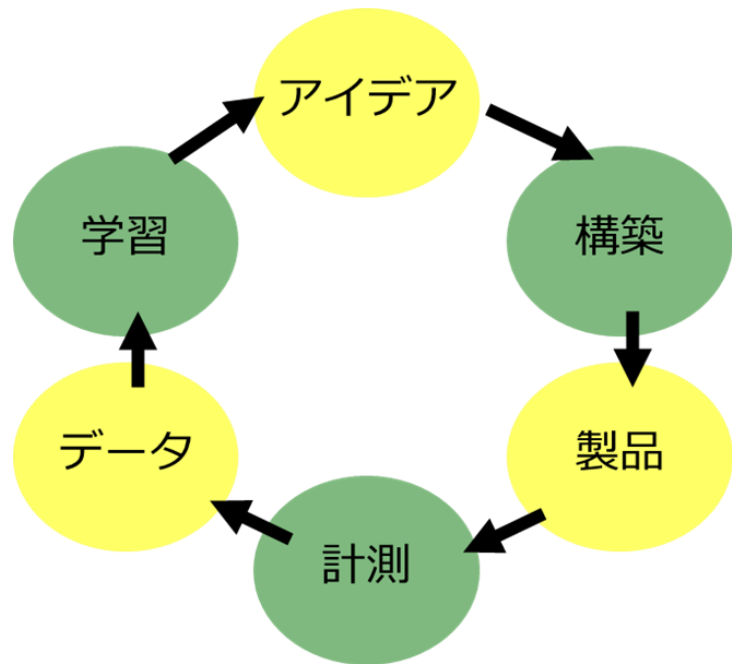
事業内容に適応したビジネスモデル（ミッションモデル）をデザインするためのフレームワーク



出典：ビジネスモデルジェネレーション、Alex Osterwalder他著、翔泳社

ゼロイチ工程（リーン・キャンバス）

新規事業立上げのための効率的な仮説検証方法とそのノウハウからなるマネジメント理論

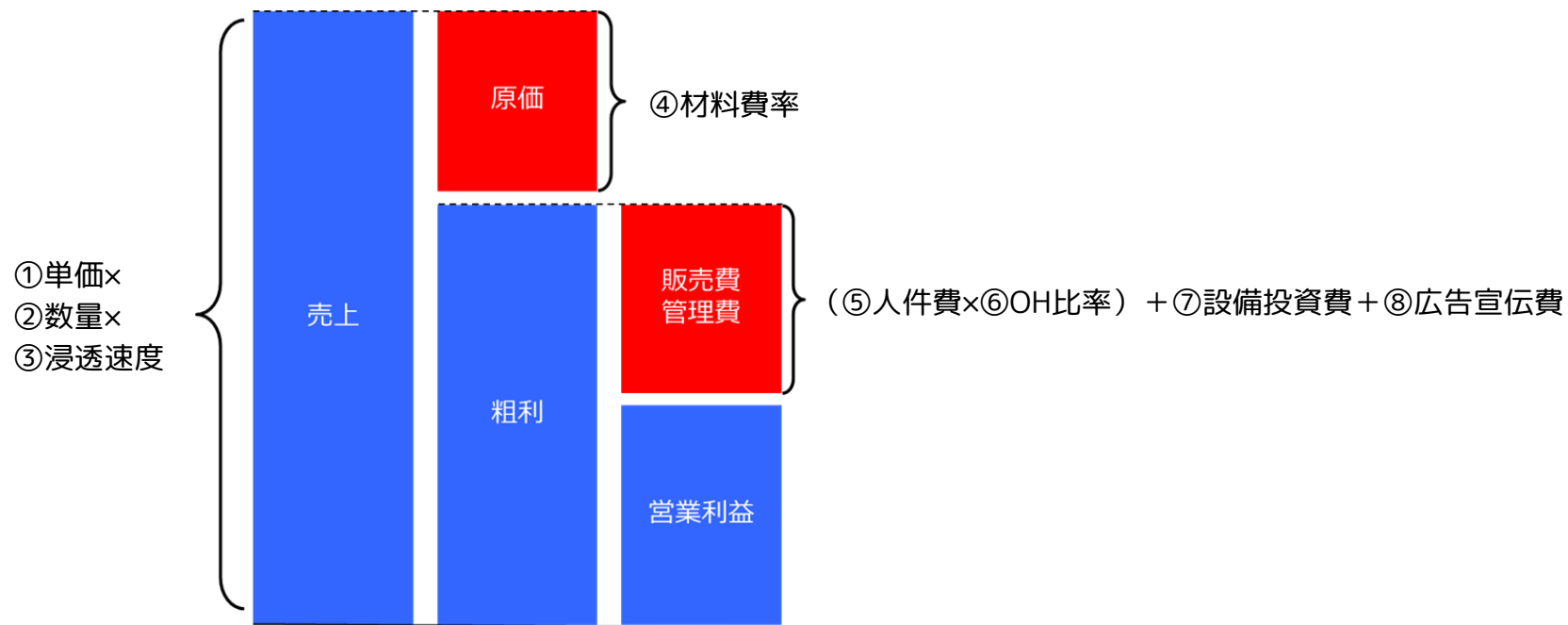


出典：エリック・リース（著）『リーン・スタートアップ』日経BP社、2012年

アイデア（仮説）を検証するための必要最小限の製品を開発し
実験し、その結果から学びながら成功するビジネスを作る

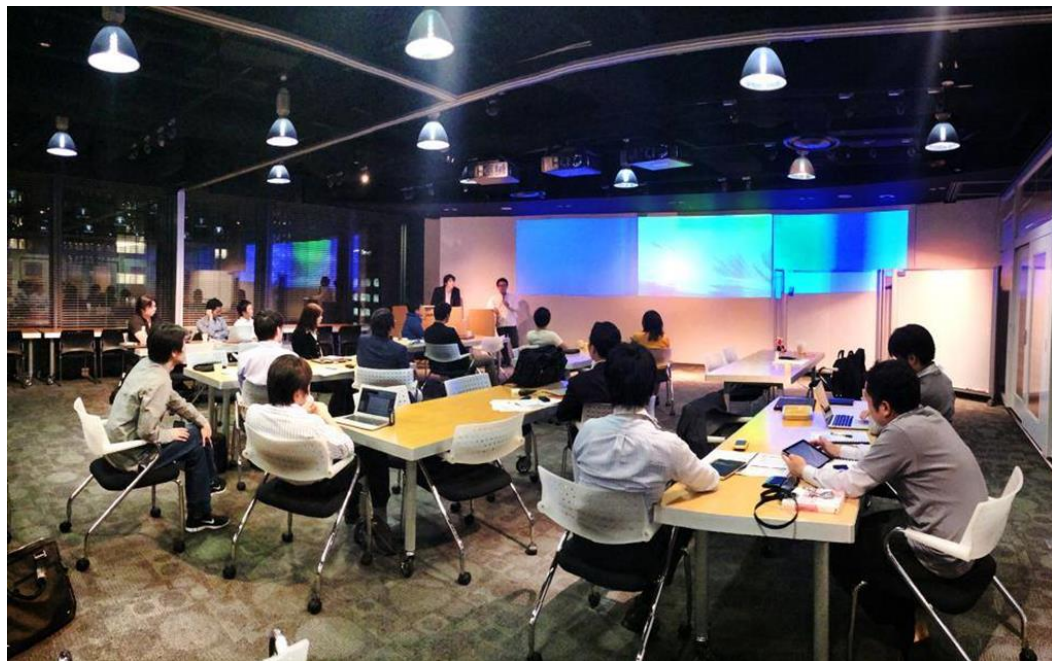
ゼロイチ工程（シンプル財務計画）

最低限の変数でとらえるシンプルな収益モデル



ゼロイチ工程（ピッチ手法）

投資家等を共感させるプレゼン資料とピッチ手法



全体の構成



※ 資料・画像・動画はご遠慮ください

© 2016 Learning Entrepreneur's Lab Co., Ltd. All rights reserved.

起業家による伴走支援

①コンセプトの設計

適切に実現すれば市場で成功するアイデアかどうか、ユーザーが本当に欲しがるとか、使うのかを確認する

②MVP作成

必要最小限の機能のみを実装した商品/サービスを作成し、機能性・使いやすさ・構造を検証するむ

③検証

実際に対象となるユーザーに使用/体感してもらい、提供した商品/サービスに対する評価やアドバイスをヒアリングする

④評価

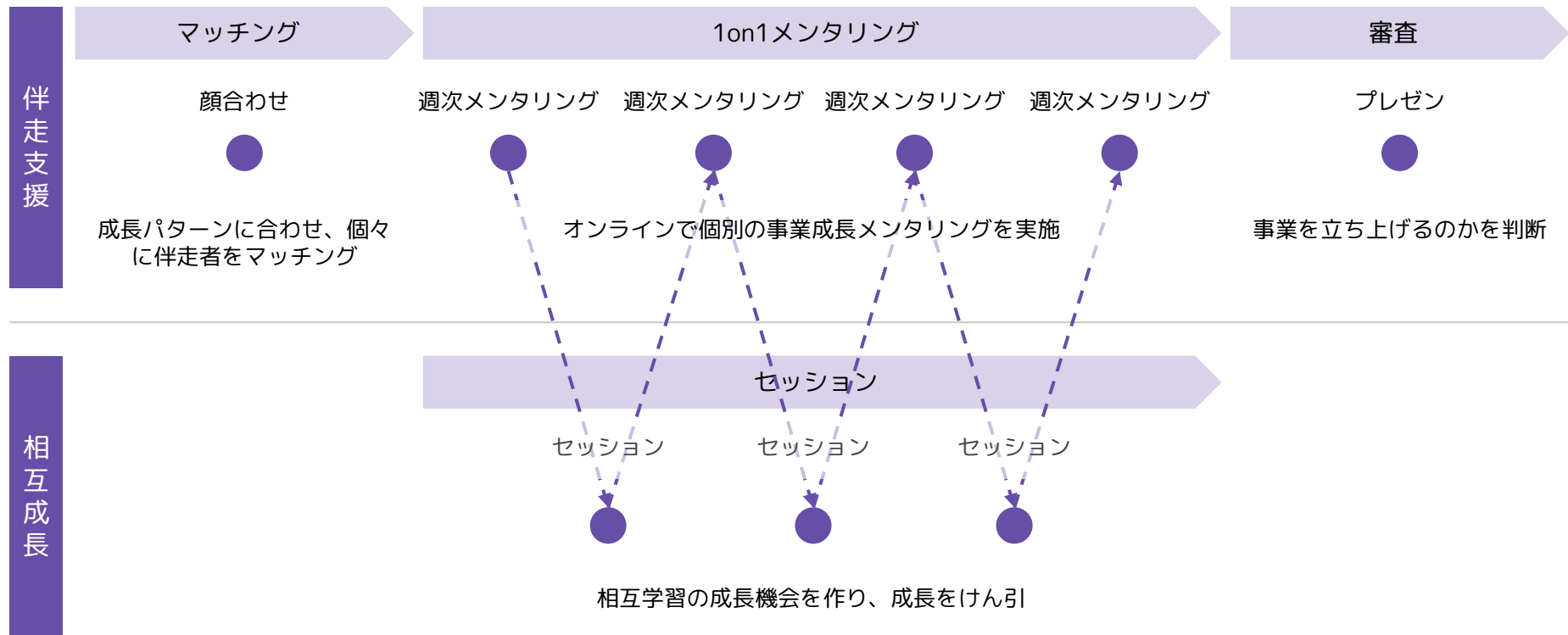
ユーザーからの評価やアドバイス、ニーズの確認をもとに、機能を追加/削除したり、ピボットする

⑤ビジネス開発

ビジネスとして実行できる状態を目指し、起業家が伴走支援し仕組み化を支援する

起業家による伴走支援

起業家との1on1伴走支援と相互成長を促すセッションを開催します



スケジュール

日程	時間	実施場所	タイトル	内容
6月10日(水)	17:30~19:00	大学	募集説明会(ランチ会)	ビジネス企画入門(前期前半)期間中に受講学生向けに募集説明会を実施
7月24日(金)	17:30~19:00	大学	募集説明会(ランチ会)	ビジネス企画入門(前期後半)期間中に受講学生向けに募集説明会を実施
7月下旬			募集締め切り	
8月3日(月)	17:30~19:30	大学【調整中】	アイデア発案	集合講義/ワークショップ
8月10日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
8月17日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
8月24日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
8月31日(月)	17:30~19:30	【大学】NA401教室	アイデア発案	集合講義/ワークショップ
9月7日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
9月14日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
9月21日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ミーティング	個別にアイデア創出支援
9月28日(月)	17:30~19:30	【大学】NA302教室	アイデアコンセプト発表	アイデア発表(コンセプト完成)
10月18日(日)	15:00~18:00	【大学】NA403教室	Lean LaunchPad①(堤先生)	仮説構築、検証
11月8日(日)	14:30~17:30	【大学】NA403教室	Lean LaunchPad②(堤先生)	検証結果、ビジネスモデル化、ピッチ資料化
11月22日(日)	14:30~17:30	【大学】NA401教室	Lean LaunchPad③(堤先生)	プレゼン 起業家メンターも参加し、事業内容を確認
11月中旬			メンターマッチング	

スケジュール

日程	時間	実施場所	タイトル	内容
11月23日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
11月30日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
12月7日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
12月14日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
12月21日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
1月11日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
1月18日(月)	個別設定(週1回)	オンライン	1on1ビジネス開発支援	起業家メンターの個別メンタリング
1月22日(金)	17:30~19:30	大学	最終プレゼン/KUA認定審査	○アートアントレ最終プレゼン 発表時間:5分/質疑:3分 学内審査員:京都芸術大学の関係者様及び講師 メンター審査員:起業家メンター ゲスト審査員:VCなど外部専門家 参加人数:5~7名程度想定 ○KUA認定審査プレゼン 発表時間:7分/質疑:3分 学内審査員:京都芸術大学の関係者様及び講師 メンター審査員:起業家メンター ゲスト審査員:VCなど外部専門家 参加人数:1社程度想定 ※対象者がいない場合は実施見送り

エントリー受け付けについて

申込期間：2026年6月9日（火）～2026年7月30日（木） 23：59

申込方法：Googleフォームよりエントリー

<https://forms.gle/aZqEduVq8sAHratT6>



全国大会

1年目の教育プログラム

全国の選抜を勝ち抜いた代表チームの決勝大会に京都芸術大学から参戦します。



Lean Launchpad Japan

第3回リーンローンチパッド全国大会 2026 in 北海道

第1回：最優秀賞

第3回：オーディエンス賞

